**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE**

**Consejo de Tutorías**

**Año 2022**

|  |  |
| --- | --- |
|  **TRABAJOS FINALES DEFENDIDOS** |  |
|  | **TÍTULOS O TEMAS**  | **CARRERA**  |
|  1  | Innovación de las pymes en el mundo digital en Ciudad del Este | Ingeniería Comercial |
|  2  | Gestión de los datos de clientes en empresas de Medicina pre pagas | Ingeniería Comercial |
|  3  | Gestión de Recursos Humanos en las PYMES de Ciudad del este | Ingeniería Comercial |
|  4   | Evasión fiscal y su incidencia en la recaudación del fisco del IRP | Ciencias Contables |
|  5  | La importancia de la innovación y emprendimiento en las empresas | Administración de Empresas |
|  6  | Cumplimiento tributario de los pequeños comerciantes del mercado de abasto de ciudad del este | Ciencias Contables |
|  7  | Factibilidad y aplicación contable en las finanzas personales | Ciencias Contables |
|   8  | Responsabilidad del contador frente al lavado de activos y financiamiento del terrorismo | Ciencias Contables |
|  9  | Las Criptomonedas como método de pago | Ingeniería Comercial |
|  10  | Estrategias trade marketing para ventas de cosméticos | Ingeniería Comercial |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  11  | Impacto de la implementación de plan de negocio en las Mipymes de Ciudad del Este | Ingeniería Comercial |
|  12  | Aporte del Impuesto a la Renta de servicios personales en la economía del país | Ciencias Contables |
|  13  | Plan estratégico para la reactivación económica en el rubro gastronómico | Ingeniería Comercial |
|  14  | Perspectivas administrativas de la Contabilidad de gestión para toma de desiciones gerenciales | Administración de Empresas |
|  15  | Implementación de la RG 90/21 a funcionarios de la Itaipú | Ciencias Contables |
|  16  | Aplicación de la facturación electrónica en la ciudad de Minga Guazú | Ciencias Contables |
|  17  | Impacto de la Pandemia en empresas del sector gastronómico del año 2020 | Ciencias Contables |
|  18  | Repercusión de la tecnología de vanguardia en la gestión de recursos humano  | Administración de Empresas |
|  19  | Inclusión laboral de personas con discapacidad específica | Administración de Empresas |
|  20  | Nivel de conocimiento de la ley 6534/20 de producción de datos personales crediticios | Administración de Empresas |
|  21  | E-commerce y el impacto en los comercios gastrónomicos familiares en pandemia | Administración de Empresas |
| 22  | El Marketing digital como una estrategia para potenciar las ventas de una empresa de ropas femenina de Santa Rita | Administración de Empresas |
|  23   | Ánalisis de factibilidad para la creación de Bella Plus Size una tienda exclusiva de ropas femeninas talle plus en la ciudad de Tavapy | Administración de Empresas |
|  24  | Proceso administrativo y organizacional en la comercialización y producción del maíz | Administración de Empresas |
|  25  | Creación de una empresa comercializadora de semillas en Santa Rita | Administración de Empresas |
|  26  | Impacto de la Pandemia en la actividad comercial gastronómica de la ciudad de Santa Rita | Administración de Empresas |
|  27  | Rotación del personal en el área administrativo en una empresa de logística | Administración de Empresas |
| 28  | Análisis de mercado y estrategias de comercialización para introducir una nueva marca de cuidados capilares en el Alto Paraná | Ingeniería Comercial |
|  29  | Estrategias de Publicidad y su impacto en las ventas en el Alto Paraná | Administración de Empresas |
|  30  | Incidencia de la evaluación del desempeño laboral de los funcionarios del área administrativa de una empresa automotriz | Ingeniería Comercial |
| 31  | Reclutamiento de personal capacitado para Home Office | Administración de Empresas |
| 32  | factibilidad para crear una empresa de producción y comercialización de muebles de bambú (Factibilidad de una empresa de productos mobiliarios elaborados a base de bambú) | Ciencias Contables  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  33  | Prácticas contables en las empresas Pymes de laciudad de presidente franco | Ciencias Contables   |
|  34  | Implementación del régimen tributario simplificado IRE Simple | Ciencias Contables   |
|   35  | Implementación del sistema integrado de facturación electrónica nacional |  Ciencias Contables   |
|  36  | Facturas electrónicas como instrumento de control fiscal y recaudación | Ciencias Contables   |
|   37  |  Aporte del Impuesto a la Renta de Servicios Personales en la economía del país |  Ciencias Contables   |
|  38  | Efecto de un método contable deficiente de la empresa ( Efecto de un método contable deficiente en la empresa unipersonal)  | Ciencias Contables   |
| 39  |  Control interno y la influencia de un sistema contable en una empresa S.A. |  Ciencias Contables   |
| 40  | El impacto de la pandemia en las microempresas de Santa Rita | Administración de Empresas |
| 41  | Eslabones débiles en educación financiera y administrativa de estudiantes pre-universitarios | Administración de Empresas |
|  42  | Formalidades tributarias en la importación de rodados y su comercialización | Ciencias Contables  |
|  43  | Aplicación de la facturación electrónica en la ciudad de Minga Guazú | Ciencias Contables |
|  44  | Gestión de Logística de distribución para empresas de encomiendas terrestres de Ciudad del Este | Ingeniería Comercial |
| 45  | Implementación de la gestión de seprelad y plaft en área de seguros | Administración de Empresas |
|  46  | Régimen tributario de la empresa maquiladora en el Paraguay | Ciencias Contables |
|  47  | Marketing educativo como estrategia para la satisfacción de estudiantes universitarios | Ingeniería Comercial |
|    48  | Estrategias para el control de stock en el rubro de cigarrillos electrónicos | Ingeniería Comercial |
|  49  | Eslabones débiles en educación financiera y administrativa de estudiantes pre-universitarios | Administración de Empresas |
|  50  | Desafíos que enfrentan los profesionales egresados para elegir un curso de posgrado | Administración de Empresas |
| 51  | La incidencia del uso de las nuevas tecnologías en la administración empresarial |  Administración de Empresas |
| 52  | Incidencia de los medios de pagos digitales en vendedores ambulantes | Administración de Empresas |
|  53  | Influencia de los incentivos en el desempeño laboral de los trabajadores | Administración de Empresas |
|  54  |  Inserción laboral de personas con discapacidad en las empresas | Administración de Empresas |
|   55  | Importancia del liderazgo y su influencia en el talento humano | Administración de Empresas |
|  56  |  Beneficio económico y comercial de la construcción del segundo puente con Brasil | Administración de Empresas |
| 57 | La calidad en la atención para la retención de clientes | Administración de Empresas |
| 58 | Brecha digital en el sector socioeconómico de la ciudad de Ñacunday | Ingeniería Comercial |
| 59 | Comercialización de panales solares como alternativa de ahorro energía para comercios | Ingeniería Comercial |
| 60 | Implementación de la contabilidad de gestión en pequeñas empresas de moda  | Ciencias Contables |
| 61 | Influencia del salario emocional en los trabajadores de Ciudad del Este | Administración de Empresas |
| 62 | Estrategias de recursos humanos para políticas de inclusión a personas con discapacidad | Administración de Empresas |
| 63 | Importancia de la Auditoria interna en una empresa privada  | Ciencias Contables |
| 64 | Mecanismo contables utilizados para evitar la evasión fiscal | Ciencias Contables |
| 65 |  Resimple para formalizar a comerciantes del mercado de abasto de Minga Guazú | Ciencias Contables |
| 66 | Evaluación de las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las Pymes | Administración de Empresas |
| 67 | Rol del Contador público de Minga Guazú en la era digital | Ciencias Contables |
| 68 | Planificación estratégica de negocios para iniciar un emprendimiento | Administración de Empresas |
| 69 | Requisitos de los gastos deducibles del Impuesto a la Renta Empresarial Simple | Ciencias Contables |
| 70 | Estrategias de contabilidad y estados financieros de una empresa unipersonal | Ciencias Contables |
| 71 | Ajustes de la modernización tributaria del IRP - RGC desde el 2019 | Ciencias Contables |
| 72 | Importancia de la Auditoría Interna en una empresa privada | Ciencias Contables |
| 73 | El impacto de la distribción del presupuesto público 2021 en Santa Rita | Administración de Empresas |
| 74 | Comercialización y efectos producidos por la aplicación de fertilizantes químicos en Naranjal | Administración de Empresas |
| 75 | Procedimientos administrativos para el departamento de créditos de una empresa de refrigeración | Administración de Empresas |
| 76 | Análisis del impacto del marketing digital en una ropería de Santa Rita | Administración de Empresas |
| 77 | Créditos y cobranzas de una empresa de refrigeración ubicada en Santa Rita | Administración de Empresas |
| 78 | Procedimientos administrativos para el aumento de la producción en un molino harinero | Administración de Empresas |
| 79 | Impacto de los precios de insumos textil en empresa de Santa Rita | Administración de Empresas |
| 80 | El impacto de la pandemia en las microempresas de Santa Rita | Administración de Empresas |
| 81 | Proceso adiministrativo en una empresa de electrónicos en la ciudad de Santa Rita | Administración de Empresas |
| 82 | IRE Simple y su función para la formalización de las pequeñas empresas | Administración de Empresas |
| 83 | Plan estratégico de marketing alimenticio | Ingeniería Comercial |
| 84 | Importancia de la Contabilidad en las finanzas personales | Ciencias Contables |
| 85 | Estrategias de Publicidad y su impacto en las ventas en el Alto Paraná | Ingeniería Comercial |
| 86 | La importancia del cheque en las operaciones comerciales de Naranjal | Administración de Empresas |
| 87 | Comunicación organizacional interna en empresas privadas | Administración de Empresas |
| 88 | Procedimientos administrativos para una mejor comercialización en un molino harinero | Administración de Empresas |
| 89 | Procedimientos administrativos para el departamento de créditos de una empresa de refrigeración | Administración de Empresas |
| 90 | Ánalisis del impacto del marketing digital en una ropería de Santa Rita | Administración de Empresas |
| 91 | Percepción del contador sobre la implementación de la Ley Nº 90/21 en las unipersonales | Ciencias Contables |
| 92 | Análisis de registro de beneficiarios finales ( Alcance de la Ley 5895/14 e Implementación Registros de beneficiarios finales | Ciencias Contables |
| 93 | Nivel de mobbing, riesgo psicosocial y desempeño laboral en una entidad autárquica | Administración de Empresas |
| 94 | Caracterización financiera de una empresa privada MIPYMES de Ciudad del Este | Administración de Empresas |
| 95 | Incidencia del Impuesto a la Renta Personal como aporte económico al país | Administración de Empresas |
| 96 | Inserción laboral de personas con discapacidad en las empresas | Administración de Empresas |
| 97 | Impacto de la motivación y su relación con la producción laboral | Administración de Empresas |
| 98 | Relación de incentivos financieros con la productividad de los trabajadores  | Administración de Empresas |
| 99 | Estrategias de comercialización para la introducción de una nueva marca de cuidados capilares en el Alto Paraná | Ingeniería Comercial |
| 100 | Administración de las finanzas de una empresa gastronómica en tiempos de crisis | Ingeniería comercial |
| 101 | Incubadora de empresas para los emprendimientos locales | Administración de empresas |
| 102 | Implementación del libro de compras y ventas según la RG90 de PYMES | Ciencias Contables |
| 103 | Conocimiento de contribuyentes sobre el Impuesto a la Renta Empresarial Régimen Simple | Ciencias Contables |
| 104 | Estudio de prefactibilidad para la fabricación y comercialización de gel antibacterial | Administración de empresas |
| 105 | Impacto de los precios de insumos textil en empresas de confección | Administración de empresas |
| 106 | Factibilidad de la creación de un complejo de pádel | Administración de empresas |
| 107 | El cliente y su rentabilidad en la empresa | Ingeniería comercial |
| 108 | Importancia del control interno en cooperativas de Minga Guazú | Ciencias Contables |
| 109 | Satisfacción laboral de trabajadores administrativos y operarios de empresas privadas | Administración de empresas |
| 110 | Marketing digital como estrategia de ventas de una empresa de ropas femeninas | Administración de empresas |
| 111 | Factibilidad para la creación de una tienda de ropas femeninas talle plus | Administración de empresas |
| 112 | Asesoramiento y Gestión de Recursos Humanos en las Pymes | Ingeniería comercial |
| 113 | Factibilidad para la creación de una empresa textil de indumentarias deportivas | Administración de empresas |
| 114 | Desafíos que enfrentan los profesionales egresados para elegir un curso de pos grado | Administración de empresas |
| 115 | Alcance de la ley 5895/14 e implementacion en registros de beneficiarios finales | Ciencias Contables |
| 116 | Aumento de la capacidad productiva de una empresa de confección de uniformes | Administración de empresas |
| 117 | Proceso administrativo y organizacional en la comercialización y producción del maíz | Administración de empresas |
| 118 | Creación de una empresa comercializadora de semillas en Santa Rita | Administración de empresas |
| 119 | Importancia del Marketing digital dentro de una empresa | Administración de empresas |